

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ООО «НОВЫЕ УДОБРЕНИЯ»
в отношении реализации минеральных удобрений
на рынке Российской Федерации
в период с 01 июня 2026 года по 30 ноября 2026 года (включительно).

Цели и область применения

Настоящая торговая политика (далее ТП) принята в соответствии с «Методическими рекомендациями по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений» и Постановлением Правительства РФ №431 от 17.04.2026г. «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений», определяет основные принципы продажи минеральных удобрений для сельскохозяйственных производителей и порядок реализации азотных минеральных удобрений, производимых ООО «Новые удобрения», в адрес российских потребителей для дальнейшего использования сельскохозяйственными товаропроизводителями (далее по тексту – СХТП) на территории Российской Федерации в период с 01 июня 2026 года по 30 ноября 2026 года (включительно), а в случае продления сроков действия нетарифной квоты, установленной Постановлением Правительства РФ №431 от 17.04.2026г. «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений» – до истечения срока действия, в целях:

а) исполнения Плана по приобретению Минеральных удобрений российскими сельскохозяйственными товаропроизводителями, утвержденного Министерством сельского хозяйства России (далее – План) на 2026-2027год в объемах, пропорционально отражающих долю производственных мощностей ООО «Новые удобрения» в общем объеме производства аналогичных видов минеральных удобрений в Российской Федерации за сопоставимый период;

б) обеспечения потребностей отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее – СХТП, как определено ниже) в азотных минеральных удобрениях с исключительной целью — для проведения сельскохозяйственных работ.

Торговая политика ООО «Новые удобрения» определяет порядок реализации азотных минеральных удобрений, производимых ООО «Новые удобрения», на внутреннем рынке в адрес российских потребителей для дальнейшего использования СХТП на территории Российской Федерации в период с 01 июня 2026 года по 30 ноября 2026 года.

Торговая политика определяет предельную цену на минеральные удобрения, поставляемые в адрес СХТП на условиях «EXW или FCA ООО «Новые удобрения» (далее – «EXW»).

Торговая политика подразумевает невозможность переуступки права получения минеральных удобрений или их перепродажи сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на директора и должностных лиц ООО «Новые удобрения».

Термины и определения

Минеральное удобрение – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 039/2016), производимые ООО «Новые удобрения», а именно Смесь карбамидно-аммиачная КАС-32;

Производитель – ООО «Новые удобрения»;

СХТП (сельскохозяйственные товаропроизводители) – российские индивидуальные предприниматели и/или российские организации, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляющие производственную деятельность по производству сельскохозяйственной продукции на территории Российской Федерации, доля доходов от которой составляет не менее 70% в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций и индивидуальных предпринимателей.

Дистрибьютор - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее деятельность по закупке, и последующей реализации минеральных удобрений большими партиями в определенных регионах РТ и заключившие с Производителем договора поставки.

Спекулятивными продажами признаются следующие виды продаж:

- экспорт минеральных удобрений (продажа минеральных удобрений для внесения вне территории Российской Федерации), приобретенных у Производителя по предельному уровню цен, Покупателем любой категории;
- использование СХТП минеральных удобрений, приобретенных у Производителя для целей, не связанных с осуществлением сельскохозяйственных работ;
- заключение Дистрибьютором договора купли-продажи (поставки) минерального удобрения в адрес СХТП, в котором величина коммерческих расходов Дистрибьютора превышает 5 процентов (без учета транспортно-логистических затрат, складских расходов и расходов на фасовку);
- все сделки, совершенные Дистрибьютором, по которым Дистрибьютор не предоставил доказательств, подтверждающих цену поставки и величину коммерческих, транспортно-логистических расходов, складских расходов и расходов на фасовку.

Предельный уровень цен – цена соответствующего минерального удобрения для СХТП на условиях «EXW» или «FCA» (рублей за метрическую тонну, без учета НДС, транспортных и складских расходов, расходов на фасовку продукции и затраты на приобретение соответствующей тары), добровольно устанавливаемая Производителем в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации (Приложение №1).

Принципы реализации минеральных удобрений

Поставки осуществляются исключительно при наличии платежеспособного спроса.

В случае поставки на условиях самовывоза автомобильным Покупатель самостоятельно организует и оплачивает привлечение и подачу порожнего автомобильного транспорта, допущенного к перевозке минеральных удобрений, пригодного к перевозке минеральных удобрений и прочие транспортно-логистические расходы (если иное не оговорено договором). Покупатель обеспечивает заблаговременное согласование с Производителем графика отгрузок по календарным дням, а также обеспечивает прочие мероприятия по своевременной организации отгрузок.

В случае если суммарное количество удобрений, заявленных покупателями превышает количество удобрений, производимых (планируемых к производству) ООО «Новые удобрения» в соответствующем календарном месяце, ООО «Новые удобрения» вправе осуществить поставку удобрений в меньшем количестве, либо отказать в поставке в соответствующем месяце, либо согласовать отгрузку другом месяце.

В случае выполнения Производителем Плана по приобретению Минеральных удобрений российскими сельскохозяйственными товаропроизводителями, утвержденного Министерством сельского хозяйства России на период с 01 июня 2026 года по 30 ноября 2026 года Производитель имеет право реализовывать сверхплановый объем, по цене, определяемой соглашением сторон без учета Предельного уровня цен.

Дистрибьютор при подаче заявки на приобретение Минеральных удобрений должен предоставить Производителю контракты с СХТП на запрашиваемый объем, подтвердить готовность предоставления отчетов о продаже данных минеральных удобрений в адрес СХТП, подтвердить величину коммерческих расходов (без учета транспортно-логистических расходов, складских расходов, расходов на фасовку и затрат на приобретение соответствующей тары) не более 5 процентов от Предельного уровня цен.

Выявление факта спекулятивных перепродаж влечет расторжение договора поставки и выплату Производителю Покупателем или Дистрибьютором, допустившим такую спекулятивную перепродажу, штрафа в размере разницы между ценой спекулятивной перепродажи и Предельным уровнем цен.

Настоящая Торговая политика, в целях обеспечения доступности для неопределенного круга лиц, размещена на официальном сайте предприятия по ссылке https://npro.ammoni.ru/clients/ceny_npro

Приложение №1:

ПРЕДЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ производства ООО «Новые удобрения» на условиях «EXW» или «FCA», руб./т без НДС

Продукция ООО «Новые удобрения» (виды удобрений)		Предельный уровень цены (руб/т)
КАС-32	с 01.06.2026	16 645